

Tento dokument obsahuje informace pro orientaci a zaměření na cílovou skupinu vhodných zákazníků s ohledem na jejich požadavky, potřeby a cíle. Cílový trh zákazníků je vymezen s přihlédnutím k povaze a složitosti pojistného produktu, v úvahu jsou vzaty distribuční kanály, úroveň dostupných informací a finanční způsobilost a gramotnost na cílovém trhu.

## Kolektivní pojištění ESSOX SUPERVEGA

Kolektivní pojištění SuperVega je volitelné skupinové neživotní pojištění. Pojištění je určeno zájemcům z řad fyzických osob, kteří mají zájem o pojištění karty pro případ její krádeže, ztráty či zneužití a současně mají zájem o pojištění osobních věcí (klíče, doklady, mobilní telefon, peněženka, příruční taška, sluneční či dioptrické brýle, léky, zdravotnické pomůcky (např. berle, inhalátor, bandáže, ortézy)) pro případ krádeže nebo loupeže a o pojištění zakoupeného zboží.

### Pojištění je určeno pro:

- osoby, které chtějí být pojištěny pro případ zneužití platební karty (fyzické či virtuální), ztráty nebo odcizení osobních věcí nebo pojištění zakoupeného zboží, kterým postačují pojistné částky a limity pojistné plnění
- osoby ve věku

| Vstupní věk |      | Výstupní věk |
|-------------|------|--------------|
| Min.        | Max. |              |
| 18 let      | ---  | ---          |

- osoby, které jsou držiteli karet (tj. vlastníky úvěru nebo zmocněnými osobami, na jejichž jméno je vystavena karta) vydaných na základě smlouvy o revolvingovém úvěru, příp. smlouvy o poskytnutí úvěrového rámce uzavřené se společností ESSOX s.r.o. (ESSOX)

Negativní cílový trh není definován vzhledem povaze produktu.